

BRIEFING PACOTE GOOGLE ADS PRO

PROJETO: GOOGLE ADS PRO Comercial Celeiro

JOB: 061

ATEND.: Aron Selhorst

Data Briefing: 15/08/2022

1. RESPONSÁVEIS

Quem é o responsável por eventuais conteúdos adicionais ou dúvidas durante a fase de SETUP Inicial?

Nome: Andressa Sachetti

Telefone: (49) 8401-3416

E-mail: andressa.sachetti@celeiro.com.br

Quem é o responsável pela aprovação da campanha Google Ads?

Nome: Andressa Sachetti

Telefone: (49) 8401-3416

E-mail: andressa.sachetti@celeiro.com.br

Nome fantasia da empresa: Celeiro

2. DADOS GOOGLE MEU NEGÓCIO

2.1 Acesso à conta:

Adicionado usuário responsável da agência. () SIM () NÃO

2.2 Dados do Estabelecimento:

A - Identificação:

Nome Fantasia: Celeiro Center

Categoria: Supermercado

Endereço: R. Rui Barbosa, 441E - Centro, Chapecó - SC, 89802-140

Nome Fantasia: Celeiro Sul

Categoria: Supermercado

Endereço: Av. Nereu Ramos, 1271D - Palmital, Chapecó - SC, 89814-247

Nome Fantasia: Celeiro Itália

Categoria: Supermercado

Endereço: Av. Gen. Osório, 541-D - Jardim Itália, Chapecó - SC, 89802-211

Nome Fantasia: Celeiro Norte

Categoria: Supermercado

Endereço: Rua Martinho Lutero 245 - São Cristóvão, Chapecó-SC 89803-302

B - Atendimento ao Público:

Horário de Funcionamento:

Segunda à Sábado:

08:00 hrs às 22:00 hrs

Domingos e Feriados:

08:00 hrs às 21:00 hrs

Fecha 25/12, 01/01, 01/05

- Telefone Center:
- Telefone Itália:
- Telefone Sul:
- Telefone Norte:
- WhatsApp Center: Não tem
- WhatsApp Itália: Não tem
- WhatsApp Sul: Não tem
- WhatsApp Norte: Não tem
- Website: <https://www.celeiro.com.br/>

C – Data de abertura da Empresa:

Solicitado, irá verificar e enviar posteriormente

D - Descrição da Empresa:

Solicitado, irá verificar e enviar posteriormente

E - Logomarca e 10 fotos do estabelecimento de cada loja:

() Solicitado () Enviado

3. MARKETING E DESENVOLVIMENTO

3.1 Rede de Pesquisa - Metas da Campanha:

() Vendas – Gerar vendas online, no aplicativo, por telefone ou na loja.
(ecommerce)

() Leads – Incentivar clientes a realizar ações para gerar leads e outras conversões. (Mensagens)

() Tráfego – Fazer com que as pessoas acessem o seu site.

3.2 Qual o endereço para o direcionamento da campanha?

<https://www.celeiro.com.br/>

3.3 Quais são seus Serviços/Produtos?

1. Açougue

2. Padaria
3. Horti-fruti
4. Leite
5. Pão

3.4 Campanhas – Principais Produtos/Serviços (Departamentos):

- Branding
- Produtos / Departamentos

3.5 Quais são seus períodos de sazonalidade (melhores e piores meses para vendas)?

Meses desafiadores: Janeiro, Junho, Julho, Agosto e Setembro

Melhores meses: Novembro, Dezembro, Março e Abril

3.6 Qual o ticket médio do produto ou serviço foco da campanha?

(Maio a final de julho 2022)

Pessoas únicas 45 mil por mês últimos 3 meses

Itália: 14600 últimos 3 meses

Center: 21 mi últimos 3 meses

Sul: 15200 últimos 3 meses

Norte: 10300 últimos 3 meses

Site / Ecommerce: 950 últimos 3 meses

3.7 Qual o faturamento semanal, mensal e anual referente a esse produto ou serviço foco da campanha?

Vendas de serviços/produtos por semana R\$ 5200 mi -> R\$ +4,5% (acima inflação)

Vendas de serviços/produtos por mês R\$ 22 mi -> R\$ +4,5% (acima inflação)

Vendas de serviços/produtos por ano R\$ 260 mi -> R\$ +4,5% (acima inflação)

3.9 Escreva 5 frases sobre seu negócio:

1. Celeiro você bem aqui
2. Bons momentos começam aqui
3. Tá no clube, tá ganhando
4. Preço baixo todo dia
5. A melhor compra tá aqui

3.10 Regiões de maior interesse:

() Chapecó

() Estados específicos. Quais:

() Região específica. Qual:

() País específico. Qual: 1º Etapa: Brasil – 2º Mundo

3.11 Quais são seus concorrentes diretos e crescentes

Concorrente 1: Brasão

Concorrente 2: Supermercado Alfa

Concorrente 3: Via Atacadista

Concorrente 4: Fort Atacadista

Concorrente 5: Hortifruti da serra

Concorrente 6: Horti fruti do renato

Concorrente 7: Sabor e Arte

Concorrente 8: Sabor e Cia

3.12 Você já possui um slogan (frase curta que descreve seu Serviço/Produto)?

Você bem Aqui

3.13 Recompensa: O que você poderia fazer de especial para seu cliente?

Semana do clube, Segunda top10 (10 ofertas), Terça e quarta da feira, Quinta da carne

Ecommerce (Flyer semanal, toda segunda)

Relâmpago (Último sexta e sábado do mês)

3.14 Disposição orçamentária inicial:

(x) R\$ 1.500,00 () R\$ 3.000,00 () R\$ 5.000,00 () Outros valores R\$

Verba para investimento no Google Ads no 1º mês.

Para setembro em dia 3mil

4. DEFINIÇÃO DE PERSONALIDADE DE SEU CLIENTE IDEAL

4.1 Qual a sua idade?

Homens e mulheres 25-34 (muito mais)

Homens e mulheres 45-54

4.2 Qual a dor de sua persona?

Tempo - Comprar rápido

Encontrar Inovadores

4.3 Do que sua persona tem medo?

Medo do Pertencimento

Medo Escassez