

# BRIEFING PACOTE GOOGLE ADS PRO

**PROJETO: GOOGLE ADS PRO**

**JOB: 058**

**ATEND.: Aron Scapinello Selhorst** <https://www.instagram.com/elmoakist/>

## 1. RESPONSÁVEIS

**Quem é o responsável por eventuais conteúdos adicionais ou dúvidas durante a fase de SETUP Inicial?**

Nome: Pedro Cristiano Kist

Telefone: (49) 991374279

E-mail: pedrocristianokist@gmail.com

**Quem é o responsável pela aprovação da campanha Google Ads?**

Nome: Pedro Cristiano Kist

Telefone: (49) 991374279

E-mail: pedrocristianokist@gmail.com

Nome fantasia da empresa: Elmo A Kist

## 2. DADOS GOOGLE MEU NEGÓCIO

### 2.1 Acesso à conta:

Adicionado usuário responsável da agência. ( ) SIM ( x ) NÃO

## **2.2 Dados do Estabelecimento:**

### **A - Identificação:**

Nome Fantasia: Elmo A Kist

Categoria: Materiais de Construção

Endereço: Av Gustavo Fetter 732 - Iporã Do Oeste

### **B - Atendimento ao Público:**

Horário de Funcionamento:

Segunda:

Manhã: 07:30 hrs às 12:00 hrs

Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs

Terça:

Manhã: 07:30 hrs às 12:00 hrs

Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs

Quarta:

Manhã: 07:30 hrs às 12:00 hrs

Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs

Quinta:

Manhã: 07:30 hrs às 12:00 hrs

Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs

Sexta:

Manhã: 07:30 hrs às 12:00 hrs

Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs

Sábado:

Manhã: 07:30 hrs às 12:00 hrs

- Telefone Iporã: (49) 3634-1186  
Telefone Itapiranga (49) 3677-0896
- WhatsApp Ipora: (49) 99127-8795  
Whats Itapiranga (49) 99127-8805
- Website: **Solicitado**

**C – Data de abertura da Empresa:** 25 Agosto de 1962

**D - Descrição da Empresa:** **Solicitado**

**E - Logomarca e 10 fotos do estabelecimento:**

(  ) Solicitado (  ) Enviado

### 3. MARKETING E DESENVOLVIMENTO

#### 3.1 Rede de Pesquisa - Metas da Campanha:

- (  ) Vendas – Gerar vendas online, no aplicativo, por telefone ou na loja.
- (  ) Leads – Incentivar clientes a realizar ações para gerar leads e outras conversões.
- (  ) Tráfego – Fazer com que as pessoas acessem o seu site.

#### 3.2 Qual o endereço para o direcionamento da campanha?

Direcionar para Instagram no início <https://www.instagram.com/elmoakist/>

#### 3.3 Quais são seus Produtos?

1. Revestimentos
2. Acabamentos de Obra
3. Tintas
4. Ferragens
5. Cimento

6. Máquinas / ferramentas
7. Presentes (louças)
8. Decoração

### **3.4 Campanhas – Principais Produtos/Serviços:**

- Entrega (Para cargas grande não cobram frete)
- Obra pronta (construtora)
- Acompanhamento de obra
- Reforma
- Paginação/design (não cobra)

### **3.5 Quais são seus períodos de sazonalidade (melhores e piores meses para vendas)?**

**Meses desafiadores:** Janeiro, Junho, Julho e Agosto e Dezembro

**Melhores meses:** Solicitado

### **3.6 Qual o número de atendimentos do produto ou serviço foco da campanha?**

- Por vendedor, relativo, não tem um número exato

### **3.7 Qual o faturamento semanal, mensal e anual referente a esse produto ou serviço foco da campanha?**

Vendas de serviços/produtos por mês R\$ 1 milhão -> R\$ 1,5 milhão a 2 milhões

### **3.9 Escreva 5 frases sobre seu negócio:**

1 Além de um conceito em obra, seu estilo de vida

2 Solicitado outras

### **3.10 Regiões de maior interesse:**

( ) Chapecó

( ) Estados específicos. Quais:

( x ) Região específica. Qual: **80km de raio para cada município (Itapiranga e Iporã)**

( ) País específico. Qual: 1º Etapa: Brasil – 2º Mundo

### **3.11 Quais são seus concorrentes diretos e crescentes**

Concorrente 1: cooper a1 (materiais)

Concorrente 2: Lojas becker (materiais)

Concorrente 3: Quero-Quero (materiais)

Concorrente 4: Concreta (obras)

Concorrente 5: Agile (obras)

### **3.12 Você já possui um slogan (frase curta que descreve seu Serviço/Produto)?**

Além de um conceito em obra, seu estilo de vida

### **3.13 Recompensa:** O que você poderia fazer de especial para seu cliente?

**Solicitado**

### **3.14 Disposição orçamentária inicial:**

(  ) R\$ 1.500,00 (  ) R\$ 3.000,00 (  ) R\$ 5.000,00 (  ) Outros valores R\$

*Verba para investimento no Google Ads no 1º mês.*

## **4. DEFINIÇÃO DE PERSONALIDADE DE SEU CLIENTE IDEAL**

**4.1 Qual a sua idade?** 30 a 60 anos

**4.2 Qual a dor de sua persona?** Atendimento, Acabamento melhor, Variedade de cubas, torneiras, **Entrega ágil (logística) com imediatismo. Diferencial de resolver os problemas da obra.**

**4.3 Do que sua persona tem medo?**

**4.4 Do que sua persona mais procura?**

Cimento e ferro. Ceramica, revestimento