

BRIEFING GESTÃO DE REDES SOCIAIS

- @ instagram: @elmoakist
- Login Instagram: elmoakist
- Senha instagram: **pedro2021**

- Possui página Facebook? Qual o link? (Caso não possua iremos criar)
<https://www.facebook.com/lojaselmoakist>

- ADM da página do Facebook?

Solicitado

- Possui WhatsApp da empresa? Qual número?

WhatsApp Ipora: (49) 99127-8795

Whats Itapiranga (49) 99127-8805

- Possui Telefone fixo da empresa? Qual número?

Telefone Iporã: (49) 3634-1186

Telefone Itapiranga (49) 3677-0896

- Possui WebSite da empresa? Qual o link? **Solicitado**

- Possui Youtube? Qual link? **Solicitado**

- Horário de Funcionamento: (Edite os horários abaixo)

Segunda a Sexta:

Manhã: 07:30 hrs às 12:00 hrs

Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs

Sábado:

Manhã: 07:30 hrs às 12:00 hrs

- Arquivos Logomarca e Identidade Visual e 5 a 10 fotos da empresa:

solicitado

- Valores da empresa (Adjetivos):

- Confiança, Transparência, Agilidade, Qualidade, Credibilidade

- Possui alguma descrição em relação a empresa? Um texto falando sobre a empresa?

solicitado

- Escreva até 5 frases sobre o seu negócio:

solicitado

- Você possui algum slogan (frase curta que descreve seu Serviço/Produto)?

Além de um conceito em obra, seu estilo de vida

- **Resultados quantitativos**

- Anos de empresa: 60
- Número de obras: +5000
- Número de clientes: +9000

- Objetivo de posicionamento nas redes sociais? Como quer ser visto pelas pessoas?

(Ex: Quero ser visto como uma empresa de alto padrão na cidade, onde realiza serviços diferenciados e também ...)

Como uma empresa diferenciada que oferece serviços diferenciados e produtos de qualidade; Empresa sólida e comprometida. Garantindo a satisfação dos clientes. Superando a expectativa dos nossos clientes.

- Liste os serviços que são realizados na sua empresa:

1. Revestimentos
2. Acabamentos de Obra
3. Tintas
4. Ferragens
5. Cimento
6. Máquinas / ferramentas
7. Presentes (louças)
8. Decoração

- Liste os Principais Concorrentes (links de instagram):

Concorrente 1: cooper a1 (materiais)

Concorrente 2: Lojas becker (materiais)

Concorrente 3: Quero-Quero (materiais)

Concorrente 4: Concreta (obras)

Concorrente 5: Agile (obras)

- PÚBLICO-ALVO: (Clientes da empresa)

- A maioria são Baixa Renda? Média? Alta renda? **Média**
- A maioria são de quais cidades? **30 km de raio**
- Faixa etária da maioria dos clientes: **30 a 60**
- A maioria são casados, solteiros ou Ambos? **Ambos (casal)**
- A maioria são masculino, feminino ou Ambos? **Ambos**

- **Ideias de conteúdos:**

- Produto colocando destaque no benefício
- Envolver o funcionário (o melhor atendimento...)
- Vídeos engraçados (Reels)
- Feirão dos pisos