

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ELMO A KIST 2022

1. AÇÕES DE MARKETING

a. Segunda Top 3

(Toda segunda-feira do mês **3 produtos** com **15%** de desconto)

- Vendedores irão fazer stories falando sobre cada produto!
- Na semana anterior irá me passar quais serão os produtos e qual % de desconto dos 3 produtos. Será criado anúncio Facebook;

b. Semana da Construção

(Toda 1ª ou 2ª semana do mês com 5 a 10 produtos de construção em oferta)

- Facebook Ads durante a semana com os produtos em oferta

c. Semana da Decoração

(4ª semana do mês com 5 a 10 produtos de decoração em oferta)

- Facebook Ads durante a semana com os produtos em oferta

d. Oferta do Dia

(Todo o dia um produto em oferta)

e. Oferta Relâmpago

(1 dia do mês com X produtos específicos com um desconto grande!

Geralmente usado para liquidação de um produto com pouco giro)

f. Outros (Feirão dos pisos, Datas Comemorativas etc.)

- Facebook Ads durante os dias com os produtos em oferta
- Feira das tintas
- Dia 10, Comemoração Aniversário 85anos do ELmo, 60 de loja e 60 anos de casamento

2. STORIES:

a. Ações de Marketing:

(Vendedor para gravar stories falando e mostrando sobre a **Oferta do dia**, a **Segunda Top 3**, a **Semana da Construção** e a **Semana da Decoração** mostrando o(s) produto(s), seus benefícios e a oferta, condições, etc...)

b. Ações de Engajamento

3. AÇÕES DE ENGAJAMENTO:

a. ENQUETES:

- Foto de 2 produtos e pedir qual a pessoa gosta mais. (Ex: 2 tipos de pisos, 2 marcas de alguma ferramenta, 2 cores de tintas, etc.)
- Perguntas: Você já construiu? Você vai construir? Você está procurando por pisos? Já conhece a nossa loja? Qual município você mora?

b. CAIXA DE PERGUNTA:

- i. Deixe sua avaliação/depoimento sobre a Elmo A Kist
- ii. Qual sua dúvida sobre nossos produtos
- iii. Produtos que a Elmo A Kist não pode faltar no estoque

4. IDEIAS DE PUBLICAÇÕES FEED (3x / semana):

- a. Toda **Segunda** produtos em promoção
- b. Toda **Quarta** com uma publicação
 - i. Foto de profissional no setor
 - ii. Foto de vendedor mostrando algum produto
 - iii. Imagem editada com frase
 - iv. Foto/Vídeo de produto específico
 - v. Foto/Vídeo de produto de alguma Ação de Marketing
 - vi. Imagem editada de alguma Ação de Marketing
- c. Toda **Sexta** com um Reels
- d. Foto editada com frase em **data comemorativa**

5. IDEIAS DE REELS:

- a. Vendedor demonstrando produto
- b. Profissional demonstrando detalhes de uma obra
- c. Trend do momento
- d. Vídeo de evento participado
- e. Vídeo de Ação de Marketing
- f. Vídeo de Data comemorativa
- g. Vídeo demonstrando como utilizar determinado produto. (Ex: Como utilizar de forma correta uma ferramenta, aplicar determinado produto em obra, etc..)

6. REFERÊNCIAS / ANÁLISE CONCORRENTES:

- <https://www.instagram.com/olimpiacenterlar/>
- https://www.instagram.com/lojaodaconstrucao_/
- <https://www.instagram.com/destakmateriais/>
- <https://www.instagram.com/quieroqueroxaxim/>

7. DATAS COMEMORATIVAS:

- > 07/09 Dia da Independência do Brasil
- > **15/09** Dia do Cliente (**Ação de Marketing**)
- > 22/09 Início da Primavera
- > 12/10 Nossa Senhora Aparecida
- > 26/10 Dia do Trabalhador da Construção Civil
- > **31/10** Dia das Bruxas - Halloween (**Ação de Marketing**)
- > 15/11 Proclamação da República
- > **25/11** Black Friday (**Ação de Marketing**)
- > 15/12 Dia do Arquiteto
- > 25/12 Natal (**Ação de Marketing**)

8. BRANDING (GRAVAÇÃO DA MARCA através de repetição ou forte impacto)

- a. Utilizar as cores Azul e Laranja (Logomarca) em TODAS as publicações no instagram, materiais publicitários, uniformes, adesivos, placas, folders, etc..

- b. Utilizar de forma repetida a frase “Além de um conceito em obra, um estilo de vida”
- c. Utilizar repetidas vezes a frase: “VEM PRA ELMO”
- d. Ações de Marketing com datas definidas. Ex: toda segunda uma oferta, toda 1ª semana do mês outra oferta, etc..

9. AÇÕES EXTRAS:

- a. Grupos de Ofertas WhatsApp para Clientes (Após ter catalogado os produtos) [cerca de 3 meses];
- b. Pesquisa de ótima localização na cidade para colocação de outdoor em prédio;
- c. Uniformes com Logomarca e Cores da Logomarca;
- d. Desenvolvimento de Website Institucional da empresa
- e. Criação de Canal de Youtube
- f. Campanhas de Youtube Ads

10. ANÚNCIOS FACEBOOK ADS

- a. 1x anúncio na segunda top 3. R\$25,00 cada segunda.
- b. 1x anúncio todo dia rodando para trazer mais pessoas para o Instagram. R\$10,00 ao dia, todos os dias;

Total: R\$400,00 por mês.

Os outros R\$200,00 serão utilizados para as outras ações de marketing durante as semanas ou para outros anúncios para levar mais pessoas ao Instagram.

11. ANÚNCIOS GOOGLE ADS

- a. ELMO A KIST - ITAPIRANGA
- b. ELMO A KIST - IPORÃ DO OESTE
- c. LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO - ITAPIRANGA
- d. LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO - IPORÃ DO OESTE