

ESTUDO DE CASO:

- ANÚNCIOS (PÚBLICO + CRIATIVOS)
 - **Público:**
 - Interesse em Moda e Roupas femininas, Engajamento com perfil e Semelhantes do perfil
 - Faixa Etária: 20:49 anos
 - Mulheres
 - Localização de Chapecó +7 km
 - **Criativo** comunica uma peça de roupa
 - Preço [De - Por] ou Cupom promocional
 - **Texto** comunica sobre o Conceito da peça associada à marca;
 - **Test 01:** Texto falando mais sobre a qualidade da peça em relação a “dor” ou “problema” que resolve. Ex: Feito em algodão x, exclusivo com peças únicas, tamanho único, feito com pétalas de flores, feito de linho, etc...
 - Preço [De - Por] ou Cupom promocional
 - **Link** direciona para a categoria
 - **Test 01:** Direcionar para o produto específico
- WEBSITE:
 - **Ajuste 01:** Descrever melhor sobre o produto no site, com as características específicas, tabela de tamanho, composição da peça;
 - **Ajuste 02:** Vídeo em cada produto;
 - **Ajuste 03:** Banner para cada página de categoria reforçando o benefício/significado da categoria
 - **Ajuste 03:** Página de Quem Somos, falando sobre a história e conceito da marca.
 - **Test 01:** Imagens ser a mesma modelo que está nos criativos
- OFERTA:
 - **Preço** pode ser uma objeção principal:
 - **Test 01:** preço DE - POR
 - **Test 02:** Cupom promocional. Ex: 10% Off primeira compra (Banner)