

BRIEFING PACOTE GOOGLE ADS PRO

PROJETO: WECON CONSÓRCIOS

JOB: 081

ATEND.: Aron Scapinello Selhorst

1. RESPONSÁVEIS

Quem é o responsável por eventuais conteúdos adicionais ou dúvidas durante a fase de SETUP Inicial?

Nome: Daniel Marcos Frandoloso

Telefone: (49) 99804-1373

E-mail: daniel@weconconsorcios.com.br

Quem é o responsável pela aprovação da campanha Google Ads?

Nome: Daniel Marcos Frandoloso

Telefone: (49) 99804-1373

E-mail: daniel@weconconsorcios.com.br

Nome fantasia da empresa: WECON CONSÓRCIOS

2. DADOS GOOGLE MEU NEGÓCIO

2.1 Acesso à conta:

Adicionado usuário responsável da agência. () SIM () NÃO

2.2 Dados do Estabelecimento:

A - Identificação:

Nome Fantasia: WECON CONSÓRCIOS

Categoria: CONSÓRCIOS

Endereço: Rua Duque de Caxias, 141 E, esquina com Av. Fernando Machado Edifício II Centenário, sala 702 - Centro, Chapecó - SC, 89802-420

B - Atendimento ao Público:

- Horário de Funcionamento:
Segunda a sexta:
 - 08:30h às 12:00h
 - 13:30 às 18:00h
- Telefone: (49) 3340-0147
- WhatsApp: (49) 99101-3465
- Website: [https:// www.weconconsorcios.com.br/](https://www.weconconsorcios.com.br/)

C – Data de abertura da Empresa: 14/07/2020

D - Descrição da Empresa:

Trabalhamos com linhas de crédito para pessoa física e pessoa jurídica. Oferecemos crédito para aquisição de imóveis novos, usados e na planta, veículos leves e pesados, propriedades rurais, maquinários agrícolas e mais.

E - Logomarca e 10 fotos do estabelecimento:

Solicitado Enviado
Envia até 27/01/2023

3. MARKETING E DESENVOLVIMENTO

3.1 Rede de Pesquisa - Metas da Campanha:

- Vendas – Gerar vendas online, no aplicativo, por telefone ou na loja.
- Leads – Incentivar clientes a realizar ações para gerar leads e outras conversões.
- Tráfego – Fazer com que as pessoas acessem o seu site.

3.2 Qual o endereço para o direcionamento da campanha?

<https://www.weconconsorcios.com.br/>

3.3 Quais são seus Serviços/Produtos?

1. Imobiliário
2. Veículos leves(carro, moto) e pesado(caminhão, furgão)
3. Agrícola/Rural e Máquinas Industriais
4. Consórcio Prestação de Serviço

3.4 Campanhas – Principais Produtos/Serviços:

1. Consórcio Imobiliário (mais giro e lucro)
2. Consórcio de Veículo leve e pesado
3. Consórcio Agrícola/Rural

3.5 Quais são seus períodos de sazonalidade (melhores e piores meses para vendas)?

Meses desafiadores: Dezembro

Melhores meses: Janeiro, Julho, Agosto, Setembro

3.6A que público se destina seus produtos/serviços? Quem são seus clientes?

Possui informação sobre classe social, região, idade e sexo?

Classe Social: Média e alta Renda

Região: Até 300 km de Chapecó

Idade: 25 - 55

Gênero: Homens

3.7 Qual o ticket médio do produto ou serviço foco da campanha?

- 30 atendimentos ao dia em média feitas com prospecção ativa pelo Daniel e Rodrigo;
- 360 atendimentos por mês com prospecção ativa em plataforma com média de conversão de 10 vendas;
- 10 pessoas ao mês que entram em contato.

3.8 Qual o faturamento semanal, mensal e anual referente a esse produto ou serviço foco da campanha?

Faturamento mensal em média R\$ 100.000,00 e alcançar R\$ 200.000,00

3.9 Escreva 5 frases sobre seu negócio:

1. Ajudamos você a planejar seu futuro
2. Tenha o crédito ideal para adquirir seus bens pagando parcelas que cabem no bolso.
3. Adquira seu consórcio com segurança e economia.
4. Faça sua simulação gratuitamente
5. Acesse nosso site e saiba mais

3.10 Regiões de maior interesse:

- Apenas Chapecó
 Estados específicos. Quais:
 Região específica. Qual:
 País específico. Qual: 1º Etapa: Brasil – 2º Mundo

3.11 Quais são seus concorrentes diretos e crescentes

- Concorrente 1: Flexicred
Concorrente 2: Redesul
Concorrente 3: Newcon
Concorrente 4: Uniban
Concorrente 5: Consórcio salvador

3.12 Você já possui um slogan (frase curta que descreve seu Serviço/Produto)?

Adquira seu consórcio com segurança e economia

3.13 Recompensa: O que você poderia fazer de especial para seu cliente?

Prestação de serviço com excelência, segurança e de forma transparente.

3.14 Disposição orçamentária inicial:

- R\$ 1.500,00 R\$ 3.000,00 R\$ 5.000,00 Outros valores R\$

Verba para investimento no Google Ads no 1º mês.