

Posicionamento de Marca e Identidade da MORELET

Aron S. Selhorst

 @aronscapinello

Concorrentes



Todas as empresas, exceto a Colcci, utilizam o estilo de logotipo Imagotipo, que é a combinação de Símbolo + Escrita. Outro padrão é a cor preta que é muito utilizada. A Lacoste tem a cor verde por ser algo relacionado a natureza, tranquilidade e frescor!

INSIGHT

MORELET possui princípios cristãos e pode ser apresentado como uma espécie de sapo que está em extinção.

A Morelet através da sua marca deseja não apenas vender seus produtos, mas acima de tudo levar o nome de Jesus Cristo as nações.







MORELET







