Olá, enviarei abaixo diversas perguntas que será necessário serem respondidas para início da análise e desenvolvimento do serviço.

QUESTIONÁRIO DE BRIEFING

- @ instagram:

- Login Instagram: @studioodontofacial
- Senha instagram: studio2021

- Possui página Facebook? Qual o link? (Caso não possua iremos criar)
Não
- Possui WhatsApp da empresa? Qual número?
Sim. 49 9103-3418
- Possui Telefone fixo da empresa? Qual número?
49 –33239831 ---- 49 33224564 –
- Possui WebSite da empresa? Qual o link?
Em construção
- Possui Youtube? Qual link?
Não
- Horário de Funcionamento: (Edite os horários abaixo)
    Segunda:
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs
    Terça:
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs
    Quarta:
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs
    Quinta:
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs
    Sexta:
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs

- Arquivos Logomarca e Identidade Visual e 5 a 10 fotos da empresa:
    Enviar neste link [https://drive.google.com/drive/folders/1hV7xYqOo8jwyL6FadnQzHk2w9i4KEAjD?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1hV7xYqOo8jwyL6FadnQzHk2w9i4KEAjD?usp=sharing" \t "_blank)

- Valores da empresa (Adjetivos):
 FRASE 1: Confiança
    Frase 2: Segurança
    Frase 3: Assistência especilizada
    Frase 4: Comprometimento
    Frase 5: Predictibilidade
- Possui alguma descrição em relação a empresa? Um texto falando sobre a empresa?
**Sintonia e conexão entre profissionais especializados ou entre as especialidades.**

Idealizado a partir da conexão entre quatro profissionais especializados, com aproximadamente 20 anos de carreira profissional, o Studio Odonto Facial surge com o objetivo de oferecer soluções odontológicas modernas e inovadoras, proporcionando bem-estar e qualidade de vida a pacientes de todas as idades. Localizada em Chapecó, a clínica Studio Odonto Facial investe nas principais novidades do setor odontológico, garantindo seu conforto e segurança do início ao fim do tratamento.

    - Você possui algum slogan (frase curta que descreve seu Serviço/Produto)?

Pensamento interdisciplinar levado a sério

- Nome e @ dos especialistas
Dr. José Luiz Pretto @joseluizpretto

Dra. Mauren Deprá Pretto @mauren

Dr. rodrigo alberto cenci @rodrigocenci

Dra Maria Luiza Krueger Arruda @LuKrueger
- Especialidade(s) de cada especialista:
Dr. José Luiz Pretto: Cirurgia e Traumatologia Bucomaxilofacial

Dr. Rodrigo Cenci: Cirurgia e Traumatologia Bucomaxilofacial

Dra. Mauren Deprá Pretto: Dentística e Estética

- Resultados quantitativos
    - Essa empresa iniciou o ano passado, entretanto os profissionais que a compõem já atuam no mercado por aproximadamente 20 anos.

- Objetivo de posicionamento nas redes sociais? Como quer ser visto pelas pessoas?
    (Ex: Quero ser visto como uma empresa de alto padrão na cidade, onde realiza serviços diferenciados e também ...)

Gostaria de ser visto como algo com muita qualidade. Por exemplo: Paciente que virá, saberá que terá um excelente atendimento, com materiais de ponta e as técnicas empregadas serão as mais confiáveis.

- Liste os serviços que são realizados na sua empresa:
    Implantes dentários

 Enxerto ósseos

 Cirurgia Ortognática

 Tratamento cirúrgico e conservador da ATM

 Extrações dentárias

 Trauma de face

Patologias bucais

Reabilitações bucais

Restauraçãoes, estética

 Prótese sobre implantes

 Facetas e lentes de contato

 Clinica geral

 Harmonização facial

- Liste os Principais Concorrentes (links de instagram):

Hoje quem trabalha bem instagram são as clínicas populares. Por isto acredito ue para as clínicas de alto padrão o nicho está aberto em chapecó.

Populares: Oral Unic, Odontotop, ORalsin

- PÚBLICO-ALVO: (Clientes da empresa)
    O publico alvo não deve ser restringido já que temos clientes de todas as idades, de todas as rendas. Objetivo nesse sentido é atingir o maior público possível.