Olá, enviarei abaixo diversas perguntas que será necessário serem respondidas para início da análise e desenvolvimento do serviço.

QUESTIONÁRIO DE BRIEFING

- @ instagram:

- Login Instagram: @studioodontofacial  
- Senha instagram: studio2021  
  
- Possui página Facebook? Qual o link? (Caso não possua iremos criar)  
Não  
- Possui WhatsApp da empresa? Qual número?  
Sim. 49 9103-3418  
- Possui Telefone fixo da empresa? Qual número?  
49 –33239831 ---- 49 33224564 –  
- Possui WebSite da empresa? Qual o link?  
Em construção   
- Possui Youtube? Qual link?  
Não   
- Horário de Funcionamento: (Edite os horários abaixo)  
    Segunda:  
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs  
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs  
    Terça:  
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs  
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs  
    Quarta:  
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs  
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs  
    Quinta:  
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs  
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs  
    Sexta:  
        Manhã: 08:00 hrs às 12:00 hrs  
        Tarde: 13:30 hrs às 18:00 hrs

- Arquivos Logomarca e Identidade Visual e 5 a 10 fotos da empresa:  
    Enviar neste link [https://drive.google.com/drive/folders/1hV7xYqOo8jwyL6FadnQzHk2w9i4KEAjD?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1hV7xYqOo8jwyL6FadnQzHk2w9i4KEAjD?usp=sharing" \t "_blank)  
  
- Valores da empresa (Adjetivos):  
 FRASE 1: Confiança   
    Frase 2: Segurança  
    Frase 3: Assistência especilizada  
    Frase 4: Comprometimento  
    Frase 5: Predictibilidade  
- Possui alguma descrição em relação a empresa? Um texto falando sobre a empresa?  
**Sintonia e conexão entre profissionais especializados ou entre as especialidades.**

Idealizado a partir da conexão entre quatro profissionais especializados, com aproximadamente 20 anos de carreira profissional, o Studio Odonto Facial surge com o objetivo de oferecer soluções odontológicas modernas e inovadoras, proporcionando bem-estar e qualidade de vida a pacientes de todas as idades. Localizada em Chapecó, a clínica Studio Odonto Facial investe nas principais novidades do setor odontológico, garantindo seu conforto e segurança do início ao fim do tratamento.

    - Você possui algum slogan (frase curta que descreve seu Serviço/Produto)?

Pensamento interdisciplinar levado a sério

- Nome e @ dos especialistas  
Dr. José Luiz Pretto @joseluizpretto

Dra. Mauren Deprá Pretto @mauren

Dr. rodrigo alberto cenci @rodrigocenci

Dra Maria Luiza Krueger Arruda @LuKrueger  
- Especialidade(s) de cada especialista:  
Dr. José Luiz Pretto: Cirurgia e Traumatologia Bucomaxilofacial

Dr. Rodrigo Cenci: Cirurgia e Traumatologia Bucomaxilofacial

Dra. Mauren Deprá Pretto: Dentística e Estética

- Resultados quantitativos  
    - Essa empresa iniciou o ano passado, entretanto os profissionais que a compõem já atuam no mercado por aproximadamente 20 anos.  
  
- Objetivo de posicionamento nas redes sociais? Como quer ser visto pelas pessoas?   
    (Ex: Quero ser visto como uma empresa de alto padrão na cidade, onde realiza serviços diferenciados e também ...)

Gostaria de ser visto como algo com muita qualidade. Por exemplo: Paciente que virá, saberá que terá um excelente atendimento, com materiais de ponta e as técnicas empregadas serão as mais confiáveis.  
  
- Liste os serviços que são realizados na sua empresa:  
    Implantes dentários

Enxerto ósseos

Cirurgia Ortognática

Tratamento cirúrgico e conservador da ATM

Extrações dentárias

Trauma de face

Patologias bucais

Reabilitações bucais

Restauraçãoes, estética

Prótese sobre implantes

Facetas e lentes de contato

Clinica geral

Harmonização facial  
  
- Liste os Principais Concorrentes (links de instagram):

Hoje quem trabalha bem instagram são as clínicas populares. Por isto acredito ue para as clínicas de alto padrão o nicho está aberto em chapecó.

Populares: Oral Unic, Odontotop, ORalsin

- PÚBLICO-ALVO: (Clientes da empresa)  
    O publico alvo não deve ser restringido já que temos clientes de todas as idades, de todas as rendas. Objetivo nesse sentido é atingir o maior público possível.