

Data da Análise: 02/08/2022

Lista de Posicionamento Completo na Internet:

- ✗ 1. Website com páginas específicas de cada serviço
- ✓ 2. Google Meu Negócio
- ✓ 3. Anúncios no Google (Google Ads)
- ✓ 4. Branding em Instagram/Facebook (Gestão de Redes Sociais)
- ✗ 5. Anúncios no Instagram/Facebook (Facebook Ads)

Alterações que influenciaria na divulgação e posicionamento da empresa hoje:

- Website com páginas específicas de cada serviço
- Instagram (Focar em poucos serviços por mês):
 - Destaques de cada serviço no Instagram
 - Publicar mais vídeos
- Anúncios no Instagram/Facebook (Focar em poucos serviços por mês)
- Atendimento da empresa (Anotar qtd de ligações, whats, etc..)
- Durante e Pós Venda da empresa - Qualidade do atendimento. (Aumentar o LTV e diminuir o CHURN da empresa)

Estratégia de posicionamento completo na internet:

1. Google Ads:
 - a. Palavra chave da empresa (Studio Odonto Facial) => Direciona as pessoas para a home do Website
 - b. Palavra chave de algum serviço (Ex: Implante Dentário) => Direciona as pessoas para a página do serviço específico no Website
2. Facebook Ads:
 - a. Envia as pessoas para o Website para um determinado serviço específico
3. Google Meu Negócio:
 - a. Direciona as pessoas para o Website
 - b. Direciona as pessoas para ligar no telefone
 - c. Direciona as pessoas para solicitar rota no mapa
4. Website:
 - a. Direciona as pessoas para o WhatsApp da empresa solicitando avaliação/consulta
5. Instagram/Facebook:
 - a. Direciona as pessoas para o WhatsApp da empresa solicitando avaliação/consulta

